



GESCHÄFTSBERICHT

2022

Jungfrau Region 

MÜRREN 

SCHILTHORN

VORWORT DES PRÄSIDENTEN

› SEITE 03

2022 IN KÜRZE

› SEITE 04

MITGLIEDER

› SEITE 05

ORGANIGRAMM

› SEITE 06

BERICHT DER GESCHÄFTSFÜHRERIN

› SEITE 07

TOURISMUSENTWICKLUNG

› SEITE 10

LOGIERNÄCHTE SOMMER / WINTER

› SEITE 11

LÄNDERSTATISTIK

› SEITE 12

BILANZ

› SEITE 18

ERFOLGSRECHNUNG

› SEITE 20

ANHANG

› SEITE 22

REVISORENBERICHT

› SEITE 23

IMPRESSUM

› SEITE 24

**VORWORT
DES PRÄSIDENTEN**

Wer sich heute auf der Strasse von Mürren umsieht, kann wohl kaum glauben, dass zu Beginn des vergangenen Jahres 2022 die Welt noch etwas anders ausgesehen hat. Die Corona-Regulationen hatten damals die Schweiz und auch Mürren noch ziemlich im Griff. So konnte das Inferno-Rennen zwar stattfinden, jedoch in einer etwas kleineren Form. Die dazugehörigen Festivitäten fanden draussen statt und das gewohnt grosse Fest am Freitag- und Samstagabend konnte nicht stattfinden. Schritt für Schritt wurden während der Saison Restriktionen aufgehoben, bis am 01. April mit dem Aufheben der Maskenpflicht der letzte Schritt zurück in die Normalität umgesetzt wurde. Der Telemark-Only Event, welcher jeweils den Saisonabschluss der Wintersaison markiert, konnte in üblicher Form durchgeführt werden, welches die Teilnehmenden und auch die Veranstalter sehr freute. Die warmen Temperaturen, die während des Bergfrühlings und nachher auch während der ganzen Sommersaison herrschten, liessen den Schnee schnell schmelzen, so dass viele Wander- und Bikewege bereits sehr früh geöffnet werden konnten. Viele Tagestouristen und Übernachtungsgäste flohen von den sehr warmen Temperaturen im Unterland in die Berge und der Bergsommer zeigte sich von seiner schönsten Seite.

Es war eine Freude zu sehen, dass die Sommerevents, wie das Dorffest oder auch der 1. August wieder in gewohntem Rahmen durchgeführt werden konnten. Einheimische, Zweitheimische und auch Gäste erfreuten sich, dass es endlich wieder Events gab, wo man sich treffen und sich austauschen konnte, was zu vielen strahlenden Gesichtern geführt hat. Auch der Infernotriathlon und der Halbmarathon konnten reibungslos durchgeführt werden. Die Schilthornbahn kam zudem einige Schritte voran im Bauprojekt Schilthornbahn 20XX. Transportbahnen wurden gebaut, die Trafostation in Mürren wurde fertiggestellt und auch viele Vorbereitungsarbeiten konnten erledigt werden.

Die Snowfarming-Depots im Engetal wurden im Frühling erneut angelegt, so dass der Schnee während der Sommersaison konserviert werden konnte und die Wintersaison erneut am ersten Novemberwochenende eröffnet wurde, trotz der immer noch warmen Temperaturen. Im Dezember liess dann der Schnee ziemlich auf sich warten. Die Gäste, die zwischen Weihnachten und Neujahr in Mürren waren, mussten sich somit mit einigen geschlossenen Pisten zufriedengeben, konnten sich aber an den Schlechtwettertagen im Sportzentrum die Zeit vertreiben.

Im Grossen und Ganzen kann aber trotzdem auf ein sehr erfolgreiches 2022 zurückgeschaut werden. Die Hotellogiernächte konnten im Vergleich zum Vorjahr um +89.1 % gesteigert werden und auch die Ferienwohnungs-Logiernächte haben ein Plus von 48.7 % aufzuweisen.

Abschliessend danke ich allen Leistungsträgern und Mitarbeitenden von Mürren ganz herzlich für ihren grossen Einsatz zugunsten der Destination und für die gute Zusammenarbeit. Mein Dank gilt ebenfalls meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen für das konstruktive Mitarbeiten.

Werner Zimmerli
Präsident Mürren Tourismus

2022 IN KÜRZE

BRUTTOBETTENAUSLASTUNG
HOTELBETTEN

40.60%

LOGIERNÄCHTE
TOTAL

163'304

LOGIERNÄCHTE
WINTER › NOVEMBER – APRIL

79'228

LOGIERNÄCHTE
SOMMER › MAI – OKTOBER

84'076

BESUCHTE SEITEN MUERREN.SWISS
93'294 SOCIAL MEDIA FANS

406'438

MÄRKTE +/-
ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE › SEITE 12 – 17

CH	75'351 +16 %	USA	36'796 +450 %
DE	14'947 +71 %	UK	11'179 +870 %
NL	3'785 +148 %		

MITGLIEDER

AKTIV CHF 100.–

› ABBÜHL HEINZ
› ABEGGLEN EDY
› AEPPLI HANS
› AIRTIME PARAGLIDING
› ALPENTECH GMBH,
BEAT VON ALLMEN
› ALTI METZG, MÜRREN
› BATTRICK BRUCE
› BAUMGARTNER RUEDI
› BEKB INTERLAKEN
› BERGBAHN LAUTER-
BRUNNEN-MÜRREN
› BICHSEL ANDREA
› BITTMANN COSIMA
› DE MEURON ALAIN
› EGGER-BOWALD GERHARD
UND RUTH
› EIGER GUESTHOUSE
› ESTHER'S GUESTHOUSE
› EWL GENOSSENSCHAFT
› FEUZ MARGRITH
› FEUZ3 GMBH
› FIDURIA AG
› FRISCH MARIANNE
› GERBER JULIAN + MARIUS
› GERTSCH BEATRICE
› GERTSCH FRITZ
› GERTSCH HEINZ UND LOTTI
› GERTSCH RUDOLF
› GLOOR YVONNE
› GROSSEN JÖRG
› GUTZWILLER PHILIPP
› HEIMLINGER ROLF
› HEINEMANN DÖRTHE
› HOTEL ALPENBLICK
› HOTEL ALPINA MÜRREN AG
› HOTEL BELLEVUE
› HOTEL BLUMENTAL AG
› HOTEL EDELWEISS
MÜRREN AG
› HOTEL EIGER MÜRREN AG
› HOTEL JUNGFRAU
› HOTELIERVEREIN MÜRREN-
LAUTERBRUNNEN
› HUNZIKER EDMÉE
› INTERSPORT
MÜRREN-SCHILTHORN
› JUGENDPAVILLON
MÜRREN AG

› KANDAHAR SKI CLUB LTD.
› KASS-BLAISE MARIANNE
› KOLB + WALTHER AG
› KURMANN-ASTE BARBARA
UND STEPHAN
› LAIB ANDRES
› LARDON ELSEBETH
› LARSEN SANDRA K.
› LAUENER FRITZ
› LIVTA AG LIEGENSCHAFTEN
› LUNN BERNARD UND JULIA
› LÜTHI DANIEL
› MARNHAM BEN
› METZGEREI FUCHS
› MEYER KATRIN
› MICHEL LISELOTTE
› MOUNTAIN HOSTEL
GIMMELWALD
› NIKLAUS THOMAS
› PALACE AVENIR AG
› PALMER EDWINA
› PFISTER HEIDI
› RAMPONI PASCAL
› RESTAURANT HOTEL
SONNENBERG
› RUCK-MARTENS HENRICA
› RUEF DANIEL UND
MANUELA
› SCHILTHORNBAHN AG
› SCHNELL MIRJAM
› SCHWEIZER SCHNEE-
SPORTSCHULE MÜRREN
› SIDLER PETER UND ISABEL
› SIGRIST KARL
› SPÖRRI BALZ
› STÄGER TRANSPORTE
› STEINER EDY
› STIFTUNG SPORTANLAGEN
MÜRREN
› TOP APARTMENTS
› VAG MÜRREN
› VON ALLMEN ANNEMARIE
› VON ALLMEN BAU AG
› VON ALLMEN BRUNO UND
ULRIKE
› VON ALLMEN EVA
› VON ALLMEN HANS-OTTO
› VON ALLMEN MONIQUE
› VON ALLMEN NICOLE
› VON ALLMEN ROLAND

› VON ALLMEN RUTH &
FÜLLEMANN FRANZISKA
› VON ALLMEN STEFAN
› VON TEUFENSTEIN
ALEXANDER
› WATERHOUSE DAVID
› WEBER BRIGITTE SANDRA
› WENGER FRANZ
› WIDMER URSULA
› WYRSCH ANNA UND HÜGLI
REGULA

› PASSIV CHF 50.–

› BALLY MARTINE
› BATSCHOLET MCQUADE
SUSANNE
› BENTZ-GRIEDER FRANCES
› BETTOSINI LUCA
› BLASER RENATE
› BLATTER ROLAND UND
RUTH
› BONANOMI-FEUZ PIERRE
› BROMFIELD MICHAEL
› BUCHER RUDOLF
› BUCHMANN PETER
› BUESNEL NEIL UND
GEORGINA
› BÜSCH TONI
› CORAY-HARI REBECCA
› CRONE MICHAEL
› DEPPING NELLY
› EDELMANN PETER UND
BÉATRICE
› EGGER JOHN UND
MATHILDE
› EICHHORN DIETER
› FERGUSON LARRY
› FETZ LINUS B.
› FEUZ ALEX
› FEUZ ANDREAS
› FONTANA IRÉNE UND
LÜDI STEFAN
› FREY ERWIN UND MARTINA
› FREY HANS MARTIN
› GOER KARIN
› GOZON ALEXANDRA
› HAGENBUCH DORLI
› HAHNLOSER CHRISTIANE
› HAMFELT OLLE

› HORLACHER HANS
› HUGGLER KURT
› INDERMÜHLE LORENZ
› INTERTREUHAND.GFAG
› JEAN FRÉDÉRIC UND
CHRISTINE
› JUNGFRAU PARAGLIDING
GMBH
› KIRSCHNER MARTIN
› KOPP MAX
› KUSTER-VON ALLMEN
SANDRA
› LIECHTI BRUNO
› LUH NORBERT
› MARTI DOMINIC
› MORRIS CHARLES HUW
› MOSCA BARBARA
› PENSION SUPPENALP
› PFLUGER RENÉ
› RIFAI ABDEL RAHIM
› RODITSCHJEFF REMO
› ROMANG KATHARINA
› RUF ROLF PETER
› SAURER HELMUTH
› SCHAAD MARKUS
› SCHENK KURT
› SCHERRER ERWIN
› SCHILTHORNHÜTTE
› SCHLOTZE GÜNTER
› SCHWAB FRIEDRICH
› SPAHN GOTTLIEB
› STÄHLI-VON ALLMEN
ANNELIS
› STEINMANN JÜRIG
› STEPHEN GRAHAM
› UHLMANN-SPYCHER FRITZ
UND URSULA
› VARLEY ALIKI
› VOLLMER PETER UND
GISELA
› VON ALLMEN MORITZ
› VON ALLMEN SILVIA
› VON HOLZEN PAUL
› WILHELM ANTON UND
URSULA
› WIRTH PETER



ALPINES SPORTZENTRUM MÜRREN AG
Verwaltungsrat

- Peter Wirth**
Präsident
- Urs Keller**
Vizepräsident,
Vertreter Sport & Vereine
- Mark Feuz**
Vertreter Gewerbe
- Carlos Vidal**
Vertreter Vereinigung ausw.
Grundbesitzer Mürren
- Martin Stäger (†)**
Präsident Einwohnergemeinde
Lauterbrunnen
- Adrian Stähli**
Präsident HVML
- Werner Zimmerli**
Präsident Mürren Tourismus

MÜRREN TOURISMUS
Vorstand

- Werner Zimmerli**
Präsident
- Adrian Stähli**
Vizepräsident, Präsident HVML
- Corinne Jahn**
Präsidentin Gimmelwald Tourismus
- Christoph Egger**
Direktor Schilthornbahn AG
- Carlos Vidal**
Vereinigung ausw. Grundbesitzer
- Kurt von Allmen**
Verbindung Gemeinde
- Uli von Allmen**
Vertreterin Parahotellerie
- Peter Wirth**
Verwaltungsratspräsident ASZ

JUNGFRAU REGION TOURISMUS AG
Verwaltungsrat

- Peter Egger**
Präsident
Aktionär Grindelwald Tourismus
- Daniel Heller**
Aktionär Grindelwald Tourismus
- Urs Jossi**
Aktionär Grindelwald Tourismus
- Barbara Hofer**
Aktionärin Grindelwald Tourismus
- Judith Graf Engi**
Aktionärin WMLT
- Adrian Stähli**
Aktionär WMLT
- Stefan Abegglen**
Aktionär WMLT
- Marianne Schüpbach**
Aktionär Haslital Tourismus
- Alex Rufibach**
Aktionär Haslital Tourismus
- Urs Schüpbach**
Exerner VR-Sitz
- Geschäftsleitung**
Geschäftsführer Marc Ungerer

GESCHÄFTSFÜHRUNG RACHEL ARKIN
Resort Director Mürren, Geschäftsführerin Alpines Sportzentrum,
Mitglied der Geschäftsleitung Jungfrau Region Tourismus AG, 100%

PRODUKTMANAGEMENT / PROJEKTE

ALPINES SPORTZENTRUM

INFOCENTER / CAFETERIA / POP UP LODGE

Rachel Arkin

- Kurt von Allmen**
Technischer Leiter & Eismeister, 100%
- Hansruedi von Allmen**
Technischer Mitarbeiter & Eismeister, 100%
- Liza Luffingham**
Bademeisterin, 100%
- Nadine José Fernandes Santos**
Bademeisterin, 100%

- Oleg Kaluzhnyi**
Allrounder,
Wintersaison 100%
- Simon von Allmen**
Eismeister,
Wintersaison 50%
- Walter Brunner**
Eismeister,
Wintersaison 50%

- Daniela Schüpbach**
Guest Service, Betriebsleitung Pop-up Lodge, 100%
- Tanja Reusser**
Guest Service, Kurtaxen-inkasso, Social Media, 100%
- Sabine Zwicky**
Guest Service, Sport & Events, 75%
- Jekaterina Zürcher**
i.A. 1. Lehrjahr bis Juli 2023

- Simone Ingold**
Leiterin Cafeteria Hugs & Cups, Projekte,
Wintersaison 100 %
- Jessica Duarte Marques**
Cafeteria Hugs & Cups,
Sommerseason 100%
- Susanne Schönhoff**
Cafeteria Hugs & Cups,
Wintersaison 100%
- Snezhana Cheshmedzhiev**
Housekeeping, Cafeteria,
Wintersaison 100%
- Nataliya Naumenko**
Housekeeping,
Wintersaison 80%
- Elle Armstrong**
Allrounderin 70%
- Anastasiia Kaluzhna**
Housekeeping, KIPA, in Std.



BERICHT DER GESCHÄFTSFÜHRERIN

MÜRREN KNACHT ERSTMALS DIE GRENZE VON 160'000 LOGIERNÄCHTEN

Die Freude, nach den ersten Wintermonaten unsere Gäste ohne Einschränkungen von Zertifikaten und Masken begrüßen zu dürfen, ist gross. Das Jahr hat alle unsere Erwartungen übertroffen: Erstmals in seiner Geschichte verzeichnete Mürren über 160'000 Logiernächte.

Wer im Sommer in Mürren weilte, stellte es mit eigenen Augen fest: die Strassen waren belebt, die Beizen dicht besetzt. Um es direkt auf den Punkt zu bringen: Im Juli und August wurden in der Hotellerie die Spitzenwerte der letzten fünf Jahre übertroffen, was ein wertvoller Beitrag zum Gesamtergebnis für Mürren war.

Zahlen sind das eine – die Qualität das andere. Mürren steht abseits vom Massentourismus und gilt als kleine und feine Destination. Als autofreier Ort mit über 1650 m.ü.M. können wir im Sommer unseren Gästen die Bergbrise und im Winter eine schneesichere Destination anbieten. Mit dieser geographischen Lage sind wir für die Zukunft hervorragend aufgestellt.

LOGIERNÄCHTE / GÄSTEHERKUNFT

Nach den beiden von der Pandemie gezeichneten Jahren konnten die Logiernächte im Jahr 2021/22 (Nov 21 bis Okt 22) auf ein Rekordhoch gesteigert werden: Über alle drei Beherbergungsarten gab es 163'304 Logiernächte. Das ist eine Steigerung von mehr als 81 % gegenüber 2020/21 (90'034 Nächte) und 5 % gegenüber 2018/19 (155'030 Nächte).

Die Nächtigungen der Hotels, Ferienwohnungen und Gruppenunterkünften sind sowohl im Winter wie auch im Sommer über dem 5-Jahresschnitt.

Auf alle der 417 Bewohnenden vom Dorf Mürren (Stand 31.12.2022 / Quelle Einwohnergemeinde Lauterbrunnen) fielen 2021/22 über 391 Logiernächte an. Trotz pandemiebedingten Einschränkungen konnten bereits im Winterhalbjahr viele ausländische Gäste in Mürren begrüsst werden. Rund 40 % aller Hotelgäste reisten aus dem Ausland an. In der Sommersaison stieg dieser Anteil auf fast 75 %. Besonders die amerikanischen Gäste (44 % aller Hotel-Logiernächte) genossen die zurückgewonnene Reisefreiheit und kehrten nach Mürren zurück. Aus dem asiatischen Markt war Thailand am stärksten vertreten. Die über 44'000 Hotel-Übernachtungen von Schweizer Gästen geben Mürren eine erfreuliche Basis.

Details zu den Logiernächten und der Gästeherkunft finden Sie auf den Seiten 10-17.

PERSÖNLICHE BERATUNG GEFRAGT

Sehr interessant war die Erkenntnis, dass wir trotz den stets verfügbaren digitalen Medien enorm viele persönliche Beratungen für Tipps und Ausflüge weitergeben durften. Es scheint mir, dass die Gäste teilweise fast überfordert sind mit allen den verschiedenen Kanälen und der persönliche Kontakt vor Ort und der lokale Tipp sehr geschätzt wurden.

100 JAHRE SLALOM – EVENT DES JAHRES 2022

Im Januar 1922 wurde der erste Slalom im Gebiet des Allmendhubel in Mürren von Sir Arnold Lunn ausgesteckt und damit der Weg für den alpinen Skirennsport geebnet. Dieses Ereignis wurde mit ehemaligen Skirennfahrern gebührend gefeiert. Im speziellen das Interesse aus UK war riesig: Es wurde in über zwanzig Medien ausführlich darüber berichtet, darunter mit doppelseitiger Berichterstattung in den Printmedien

Organigramm Stand: 31.12.2022

Daily Express und einer halben Seite im Daily Mail. Der gemessene Werbewert erreichte rund CHF 900'000. Zusätzlich hat Europort während ihrer Übertragung Mürren als Wiege des Skirennsports erwähnt – eine weitere unbezahlbare Werbung.

Aber auch die lokalen Medien und Telebärn haben schönes Bildmaterial eingefangen und Mürren hinausgetragen. Erika Reymond-Hess hat in einer persönlichen Botschaft beste Werbung für Mürren gemacht.

Eine unglaubliche Geschichte hat das Kandahar Club Mitglied Dave Ryding geschrieben: Fast hundert Jahre nach dem geschichtsträchtigen Ereignis gewann er das erste Weltcup-Skirennen Grossbritanniens mit seinem grossen Triumph beim Slalom in Kitzbühel 2022. Nach der Skisaison besuchte er erstmalig Mürren wie auch die legendäre Inferno Strecke und einmal mehr wurde die grosse Verbundenheit und Freundschaft mit unseren britischen Gästen gepflegt. Zudem hat Dave diese Begegnung genutzt um auf Social Media ebenfalls Mürren werbewirksam hinauszutragen.

ERÖFFNUNG NEUER SCHNEESCHUHTRAIL

Nun ist es soweit: wir konnten den langersehnten Schneeschuhtrail Mürren – Gimmelwald (oder umgekehrt) umsetzen. Die Vorbereitungsarbeiten dazu haben bereits Anfang Jahr gestartet, um auf die Wintersaison 2022/2023 bereit zu sein. Involviert in den Weg sind vierzehn verschiedene Parzellen mit siebzehn Eigentümern. Wir haben diese angeschrieben, informiert und bei Bedarf auch das persönliche Gespräch gesucht, um Anregungen und Bedenken aufnehmen zu können.

Mit im Boot waren ebenfalls der Wildhüter und die Verantwortlichen der Berner Wanderwege, welche im Auftrag von Mürren Tourismus jeweils das Aus- und Einstecken der Signalisation des Weges übernehmen werden.

INFOCENTER

Das Team der Gästeinformation ist erste Anlaufstelle für Mürren Gäste aus aller Welt – dies an 365 Tagen im Jahr. Es kümmert sich um die Gäste vor Ort am Schalter, am Telefon, per E-Mail und bei der Organisation und Durchführung von Anlässen. Daneben leisten wir viele administrative Arbeiten im Hintergrund in den Bereichen Finanzen und Gästeinformationen.

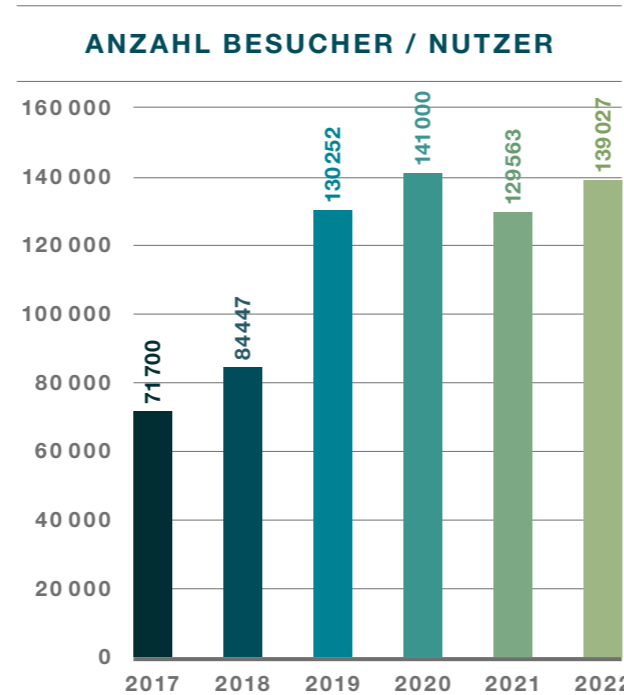
Wir entwickeln zusätzlich neue Angebote und Produkte, betreuen Medienschaffende und ich vertrete Mürren im Verbund der Jungfrau Region Tourismus AG. Mit der Integration in das Alpine Sportzentrum werden auch sämtliche Eintritte und Reservierungen der Sportanlagen über das Infocenter abgewickelt. Kurz, das Infocenter ist Angel- und Drehpunkt für Mürren.

WEBSITE MUERREN.SWISS

Im Jahr 2022 wurden mit 406'438 Seiten 5 % mehr Seiten auf muerren.swiss aufgerufen als im Vorjahr.



Der Anteil Besuchende, welche über das Mobile oder Tablet auf die Website zugegriffen haben, blieb konstant bei rund 60 % aller Nutzenden.

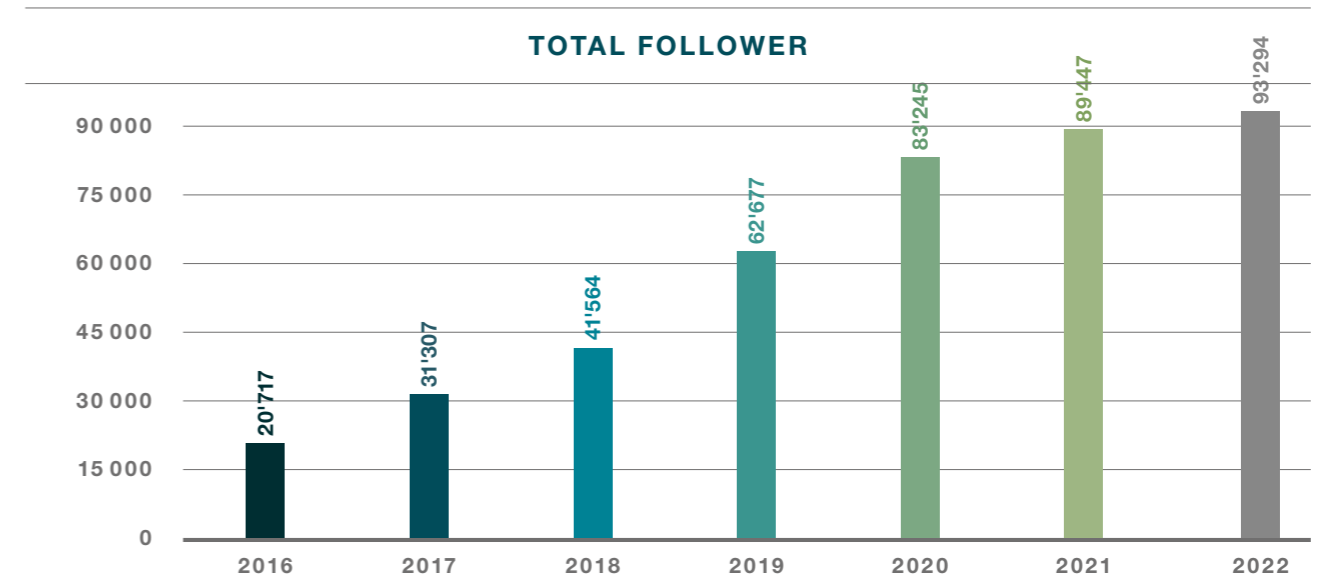
Im Jahr 2022 haben 139'027 Personen einmal oder mehrmals unsere Website besucht. Im Vergleich mit den fünf vorangehenden Jahren ist dies der zweitbeste Wert. Nach einem Einbruch der Anzahl Besuchenden, konnte erneut ein Wachstum verzeichnet werden.



SOCIAL MEDIA

Unsere vier Kanäle auf den Sozialen Medien hatten bis Ende Dezember 2022 total 93'294 Follower. Dies entspricht einem Wachstum von 4 % im Vergleich zum Vorjahr. Am meisten davon kann Instagram mit 53'369 verbuchen. Diese Plattform ist besonders wichtig, um schöne Bilder und Videos von Mürren hinaus in die Welt zu tragen.

-  @murrengimmelwald
-  Mürren – Schilthorn 007
-  @murren007
-  @MurrenSchilthorn



FINANZEN

Die Kurtaxeneinnahmen konnten aufgrund der höheren Gästezahlen deutlich gesteigert werden. Obschon Mehrkosten im Ressort Mürren bei der JRT AG angefallen sind, ist ein grösserer Anteil der Kurtaxeneinnahmen beim Verein verblieben. Dadurch konnte auch der Betriebsbeitrag ans ASZ wieder auf CHF 125'000 erhöht werden. Das höhere Betriebsergebnis wurde für die Abschreibung der drei Liegenschaften in der Höhe von je CHF 10'000 verwendet. Im Jahresabschluss 2022 resultiert ein positives Ergebnis von CHF 6'380.11. Durch die Abschreibungen sowie die Amortisationen des COVID-Kredites und der Hypothek, hat sich die Bilanzsumme auf CHF 1'311'570.20 reduziert.

DANK

Mein Dank richtet sich an die Mitarbeitenden von Mürren Tourismus für ihr grosses Engagement zugunsten unserer Gäste sowie den Mitgliedern des Vorstandes von Mürren Tourismus für die offene, konstruktive und lösungsorientierte Zusammenarbeit. Miteinschliessen möchte ich auch die Transportunternehmungen, die Beherberger, das Gewerbe und nicht zuletzt die Behörden für ihre stets wertvolle Unterstützung.

Speziell danke ich all unseren Gästen, die Mürren oder Gimmelwald als ihre Feriendestination gewählt haben: Wir freuen uns über jeden Aufenthalt, jeden Besuch, jede konstruktive Kritik, ist uns ein echtes Bestreben Mürren weiterzuentwickeln.

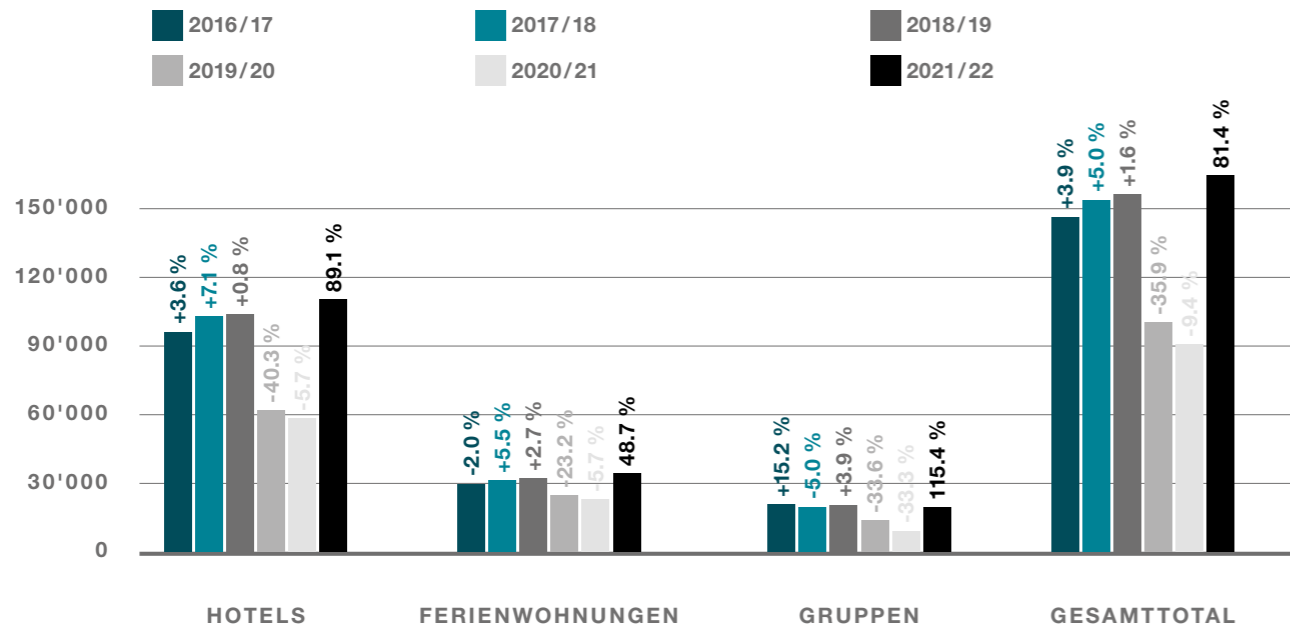
Rachel Arkin
Resort Director

TOURISMUSENTWICKLUNG IN MÜRREN

STATISTIK LOGIERNÄCHTE NACH UNTERKUNFTSART 2016/17 – 2021/22

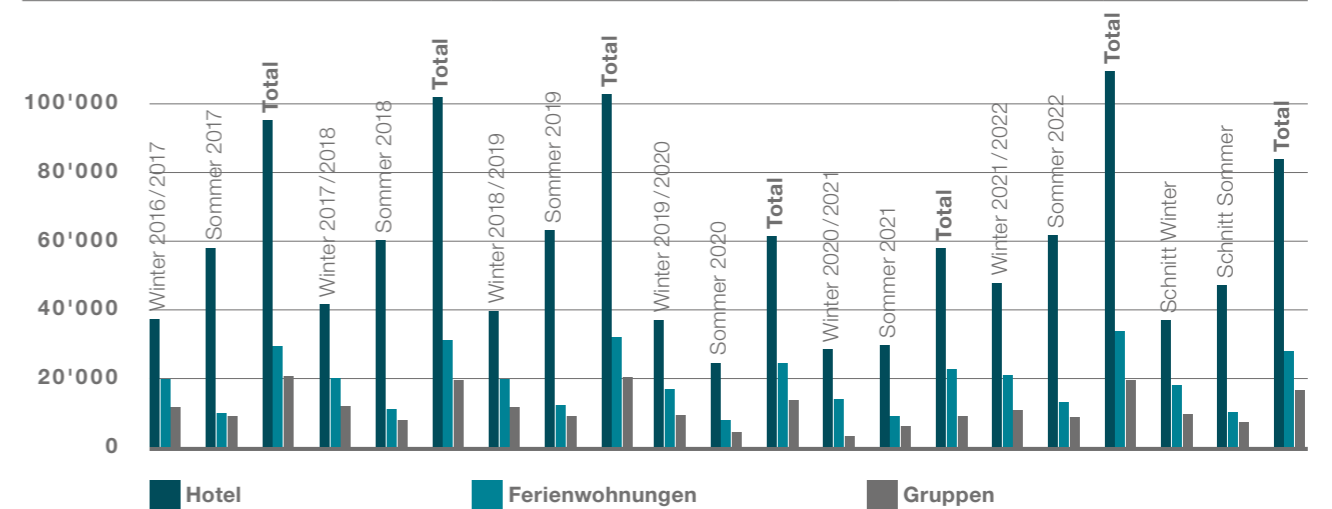
	2021 / 22	5J-SCHNITT	2020/21	2019/20	2018/19	2017 / 18	2016 / 17
Hotels	89.1 % 109'595	30.6 % 83'929	-5.7 % 57'950	-40.3 % 61'441	+0.8 % 102'873	+7.1 % 102'059	+3.7 % 95'324
Ferienwohnungen	48.7 % 34'349	22.7 % 27'995	-5.7 % 23'097	-23.2 % 24'485	+2.7 % 31'888	+5.5 % 31'064	-2.0 % 29'442
Gruppenunterkünfte	115.4 % 19'360	17.0 % 16'553	-33.3 % 8'987	-33.6 % 13'466	+3.9 % 20'269	-5 % 19'509	+15.2 % 20'535
GESAMTTOTAL	81.4 % 163'304	27.1 % 128'478	-9.4 % 90'034	-35.9 % 99'392	+1.6 % 155'030	+5 % 152'632	+3.9 % 145'301

STATISTIK TOURISMUSENTWICKLUNG



LOGIERNÄCHTE SOMMER / WINTER

	HOTEL	FEWO	Gruppen	Total
Winter 2016/17	37'242	19'672	11'661	68'575
Sommer 2017	58'082	9'769	8'874	76'725
Total 2016/17	95'324	29'442	20'535	145'301
Winter 2017/18	41'689	20'009	11'858	73'556
Sommer 2018	60'370	11'055	7'651	79'076
Total 2017/18	102'059	31'064	19'509	152'632
Winter 2018/19	39'690	19'655	11'430	70'775
Sommer 2019	63'183	12'233	8'839	84'255
Total 2018/19	102'873	31'888	20'269	155'030
Winter 2019/20	37'045	16'779	9'092	62'916
Sommer 2020	24'396	7'706	4'374	36'476
Total 2019/20	61'441	24'485	13'466	99'392
Winter 2020/21	28'353	13'869	3'133	45'355
Sommer 2021	29'597	9'228	5'854	44'679
Total 2020/21	57'950	23'097	8'987	90'034
Winter 2021/22	47'841	20'782	10'605	79'228
Sommer 2022	61'754	13'567	8'755	84'076
Total 2021/22	109'595	34'349	19'360	163'304
5-Jahres Winterschnitt 2016/17–2020/21	36'804	17'997	9'435	64'236
5-Jahres Sommerschnitt 2016/17–2020/21	47'126	9'998	7'118	64'242
5-Jahres Schnitt 2016/17–2020/21	83'929	27'995	16'553	128'478



WINTER



61 % SCHWEIZ 12 % DEUTSCHLAND

10 % UK 3 % USA 3 % NIEDERLANDE

2 % FRANKREICH 9 % ÜBRIGE

SOMMER



44 % USA 25 % SCHWEIZ

6 % UK 5 % DEUTSCHLAND

2 % THAILAND 2 % FRANKREICH 16 % ÜBRIGE



41 % SCHWEIZ 26 % USA 8 % DEUTSCHLAND

8 % UK 2 % NIEDERLANDE 15 % ÜBRIGE

LÄNDERSTATISTIK
HOTELLERIE 2021/2022

	LOGIERNÄCHTE		ZU-/ABNAHME VORJAHR	
	2021/22	2020/21	Absolut	Prozent
Belgien	1'022	387	635	164.1%
Dänemark	504	148	356	240.5%
Deutschland	8'933	5'364	3'569	66.5%
Frankreich	2'169	1'512	657	43.5%
Luxemburg	546	451	95	21.1%
Niederlande	2'462	925	1'537	166.2%
Norwegen	303	41	262	639.0%
Schweden	942	164	778	474.4%
Vereinigtes Königreich	8'402	918	7'484	815.3%
Übriges Europa	2'665	1'652	1'013	61.3%
EUROPA TOTAL	27'948	11'562	16'386	141.7%
USA	28'792	5'108	23'684	463.7%
Kanada	1'455	203	1'252	616.7%
Übriges Amerika	461	201	260	129.4%
AMERIKA TOTAL	30'708	5'512	25'196	457.1%
Republik Südafrika	256	4	252	6'300.0%
Übriges Afrika	6	1	5	500.0%
AFRIKA TOTAL	262	5	257	5'140.0%
China	78	9	69	766.7%
Indien	407	73	334	457.5%
Japan	333	56	277	494.6%
Korea	224	52	172	330.8%
Vereinigte Arabische Emirate	692	175	465	204.8%
Thailand	1'615	23	1'592	6'921.7%
Übriges Süd- und Ostasien	1'595	124	1'471	1'186.3%
Übriges Asien	365	306	111	43.7%
ASIEN TOTAL	5'309	818	4'491	549.0%
Australien, Neuseeland, Ozeanien	711	26	685	2'634.6%
TOTAL AUSLAND	64'938	17'923	47'015	262.3%
Schweiz	44'657	40'027	4'630	11.6%
GESAMTTOTAL	109'595	57'950	51'645	89.1%

LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN 2021/2022



47 % SCHWEIZ 21 % USA 13 % DEUTSCHLAND

7 % UK 4 % NIEDERLANDE 8 % ÜBRIGE

	LOGIERNÄCHTE		ZU-/ABNAHME VORJAHR	
	2021/22	2020/21	Absolut	Prozent
Belgien	285	206	79	38.3%
Dänemark	107	265	-158	-59.6%
Deutschland	4'600	3'087	1'513	49.0%
Frankreich	689	433	256	59.1%
Luxemburg	112	54	58	107.4%
Niederlande	1'167	554	613	110.6%
Norwegen	30	18	12	66.7%
Schweden	321	10	311	3'110.0%
Vereinigtes Königreich	2'536	214	2'322	1'085.0%
Übriges Europa	132	187	-55	-29.4%
EUROPA TOTAL	9'979	5'028	4'951	98.5%
USA	7'244	1'471	5'832	413.0%
Kanada	262	78	184	235.9%
Übriges Amerika	49	0	49	100.0%
AMERIKA TOTAL	7'555	1'549	6'006	387.7%
Republik Südafrika	32	0	32	100.0%
Übriges Afrika	0	0	0	0.0%
AFRIKA TOTAL	32	0	32	100.0%
China	42	14	28	200.0%
Indien	40	0	40	100.0%
Japan	58	0	58	100.0%
Korea	45	0	45	100.0%
Vereinigte Arabische Emirate	88	40	48	100.0%
Thailand	22	0	22	100.0%
Übriges Süd- und Ostasien	295	5	290	5'800.0%
Übriges Asien	22	82	-60	-73.2%
ASIEN TOTAL	612	141	471	334.0%
Australien, Neuseeland, Ozeanien	144	10	134	1'340.0%
TOTAL AUSLAND	18'322	6'728	11'594	172.3%
Schweiz	16'027	16'369	-342	-2.1%
GESAMTTOTAL	34'349	23'097	11'252	48.7%



80 % SCHWEIZ 7 % DEUTSCHLAND 4 % USA

2 % KANADA 1 % UK 6 % ÜBRIGE

LÄNDERSTATISTIK GRUPPEN 2021/2022

	LOGIERNÄCHTE		ZU-/ABNAHME VORJAHR	
	2021/22	2020/21	Absolut	Prozent
Belgien	86	5	81	1'620.0%
Dänemark	17	2	15	750.0%
Deutschland	1'414	244	1'170	479.5%
Frankreich	217	94	123	130.9%
Luxemburg	6	0	6	100.0%
Niederlande	156	37	119	321.6%
Norwegen	2	0	2	100.0%
Schweden	33	4	29	725.0%
Vereinigtes Königreich	241	5	236	4'720.0%
Übriges Europa	243	58	185	319.0%
EUROPA TOTAL	2'415	449	1'966	437.9%
USA	760	19	741	3'900.0%
Kanada	403	4	399	9'975.0%
Übriges Amerika	36	2	34	1'700.0%
AMERIKA TOTAL	1'199	25	1'174	4'696.0%
Republik Südafrika	6	4	2	50.0%
Übriges Afrika	0	0	0	100.0%
AFRIKA TOTAL	6	4	2	50.0%
China	14	1	13	1'300.0%
Indien	12	0	12	100.0%
Japan	14	0	14	100.0%
Korea	24	0	24	100.0%
Taiwan	69	0	69	100.0%
Thailand	15	0	15	100.0%
Übriges Süd- und Ostasien	66	0	66	100.0%
Übriges Asien	23	4	19	475.0%
ASIEN TOTAL	237	5	232	4'640.0%
Australien/Neuseeland/Ozeanien	57	0	57	100.0%
AUSLAND TOTAL	3'914	483	3'431	710.4%
Schweiz	15'446	8'504	6'942	81.6%
GESAMTTOTAL	19'360	8'987	10'373	115.4%

BILANZ AKTIVEN

	31.12.2022	31.12.2021
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	284'558.93	346'195.31
Forderungen aus Lieferungen und Leistung	255'151.87	220'532.45
Delkredere	-44'600.00	-40'500.00
Übrige kurzfristige Forderungen	40'919.40	2'365.25
Vorräte	1'000.00	1'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	33'750.00	32'952.30
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	570'780.20	562'545.31
Anlagevermögen		
Wertschriften	27'900.00	27'900.00
Darlehen Palace avenir AG	50'000.00	50'000.00
Darlehen ASZ	175'000.00	200'000.00
Beteiligungen	224'790.00	224'790.00
Wertberichtigung Beteiligungen	-145'000.00	-145'000.00
Immobilie Sachanlagen	408'100.00	438'100.00
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN	740'790.00	795'790.00
TOTAL AKTIVEN	1'311'570.20	1'358'335.31

BILANZ PASSIVEN

	31.12.2022	31.12.2021
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	35'365.65	7'217.90
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	19'362.99	90'146.48
Übrige kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	48'000.00	48'000.00
Passive Rechnungsabgrenzung	413'146.70	375'656.18
TOTAL KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL	515'875.34	521'020.56
Langfristiges Fremdkapital		
Hypotheken	517'500.00	522'500.00
Darlehen Gemeinde Lauterbrunnen	150'000.00	175'000.00
COVID-19-Kredit	72'000.00	90'000.00
TOTAL LANGFRISTIGE VERZINSLICHE VERBINDLICHKEITEN	739'500.00	787'500.00
TOTAL LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL	739'500.00	787'500.00
Eigenkapital		
Kapital	49'814.75	52'184.12
Jahresergebnis	6'380.11	-2'369.37
TOTAL EIGENKAPITAL	56'194.86	49'814.75
TOTAL PASSIVEN	1'311'570.20	1'358'335.31

ERFOLGSRECHNUNG ERTRAG

	Budget 2022	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021
Total Kurtaxen	92'550.00	168'260.43	72'425.79
Total Taxen	92'550.00	168'260.43	72'425.79
Mitgliederbeiträge	12'500.00	11'949.55	12'500.00
Übrige Beiträge	0.00	0.00	0.00
Unkostenbeiträge	0.00	0.00	0.00
Total Beiträge	12'500.00	11'949.55	12'500.00
Verkaufsartikel, Diverses	4'000.00	4'772.71	4'414.90
Tickets	17'000.00	52'601.24	14'344.45
Packages	2'500.00	1'557.08	103.96
Inserate, Drucksachen, Kopien	0.00	392.85	364.40
Kommissionen	500.00	190.77	97.95
Gästekindergarten	4'700.00	2'156.36	394.60
Diverse Einnahmen	2'000.00	3'758.70	901.05
Veränderung Delkredere	0.00	-4'100.00	-4'900.00
Total Ertrag aus Lieferung + Leistung	30'700.00	61'329.71	15'721.31
TOTAL EINNAHMEN	135'750.00	241'539.69	100'647.10

ERFOLGSRECHNUNG AUFWAND

	Budget 2022	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021
Verkaufsartikel, Diverses	-3'000.00	-1'005.19	-1'160.93
Tickets	-16'000.00	-48'810.66	-14'051.47
Packages	-1'000.00	-1'230.00	0.00
Gästekindergarten	-200.00	-131.34	-26.75
Diverse Ausgaben	-1'000.00	-669.59	-1'236.46
Total Aufwand aus Lieferung + Leistung	-21'200.00	-51'846.78	-16'475.61

ERFOLGSRECHNUNG AUFWAND

	Budget 2022	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021
Raumaufwand	-13'555.00	-13'555.00	-13'555.00
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	-500.00	0.00	-179.99
Sachversicherungen	-1'000.00	-773.85	-773.85
Abgaben, Gebühren	-100.00	0.00	-29.90
Verwaltungsaufwand	-4'700.00	-2'541.40	-5'249.90
Informatikaufwand	-500.00	-445.68	-445.68
Vorsteuerkürzung	-1'000.00	-2'364.22	-589.85
sonstiger betrieblicher Aufwand	-500.00	-46.93	-46.53
Total betrieblicher Aufwand	-21'855.00	-19'727.08	-20'870.70
Beitrag Pistenfonds	-1'000.00	-1'000.00	-1'000.00
Beitrag ASZ	-100'000.00	-124'992.00	-99'996.00
Beitrag Inferno Winter	-4'000.00	-4'000.00	0.00
Beitrag Inferno Sommer	-3'000.00	-3'000.00	-3'000.00
Beitrag Skibus	-4'000.00	-4'362.15	-4'319.49
Beitrag Unterhalt Wanderwege	-4'000.00	-2'080.00	-3'750.00
Beitrag Divers	-14'000.00	-20'014.25	-16'125.00
Total Beiträge	-130'000.00	-159'448.40	-128'190.49
Mietertrag Haus Birg	45'000.00	45'000.00	45'000.00
Mietertrag ASZ	16'400.00	16'354.00	16'354.00
Mietertrag Arztpraxis	8'800.00	8'875.00	8'875.00
Mietertrag Personalzimmer	0.00	-850.00	10'200.00
Mietaufwand Personalzimmer	0.00	0.00	-9'600.00
Nebenkosten Liegenschaften	-14'000.00	-24'845.25	-15'476.75
Unterhalt Liegenschaften	-5'000.00	-3'477.00	-5'490.75
Versicherungen und Abgaben Liegenschaften	-4'000.00	-3'818.20	-3'834.20
Total Liegenschaftserfolg	47'200.00	37'238.55	46'027.30
Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen + Zinsen	9'895.00	47'755.98	-18'862.40
Abschreibungen Immobilien	0.00	-30'000.00	-20'000.00
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen	9'895.00	17'755.98	-38'862.40
Finanzerträge und Wertschriftenerfolge	3'300.00	2'500.00	3'750.00
Finanzaufwendungen	-6'000.00	-7'670.82	-6'599.21
Hypothekarzinsen	-7'000.00	-6'205.05	-6'593.80
Betriebliches Ergebnis	195.00	6'380.11	-48'305.41
A.o., einmaliger und periodenfremder Ertrag	0.00	0.00	46'411.89
A.o., einmaliger und periodenfremder Aufwand	0.00	0.00	-475.85
TOTAL UNTERNEHMENSERFOLG	195.00	6'380.11	-2'369.37

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG

ANGABEN ZU BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNGSPPOSITIONEN

	31.12.2022	31.12.2021
1.1 Wertschriften		
24 x 300 Namen Schilthornbahn AG	15'100	15'100
10x400 Namen Schweiz. Schneesportsch. Mürren-Schilthorn AG	4'000	4'000
5x1000 Namen Palace avenir AG, Mürren	5'000	5'000
Einwohnergemeinde Lauterbrunnen, Genossenschaftsanteil	3'800	3'800
2x Namenaktien Jungfraubahn AG à nom. CHF 1.50	p.M.	p.M.
Total	27'900	27'900
1.2 Beteiligungen		
44 x 1000 Namen WMLT AG	44'000	44'000
790 x 100 Namen ASZ AG	79'790	79'790
1000x 100 Namen ASZ AG	101'000	101'000
8252 x 100 Namen ASZ AG	p.M.	p.M.
Total	224'790	224'790
1.3 Wertberichtigung Beteiligungen		
44 x 1000 Namen WMLT AG	44'000	44'000
1000x 100 Namen ASZ AG	101'000	101'000
Total	145'000	145'000
1.4 Immoblie Sachanlagen		
GBB 4078 Haus Birg	290'000	300'000
GBB 2281-52 Büro Leitung Mürren Tourismus	100	100
GBB 2281-54 Arztpraxis	70'000	80'000
GBB 2281-55 Gästekindergarten	48'000	58'000
Total	408'100	438'100
Nettobuchwert belasteter Aktiven	408'000	438'000
1.5 COVID-19-Kredit		
Kreditbetrag	90'000	108'000
Laufzeit und Amortisation	02.04.2028	02.04.2028
Zinssatz	0.00%	0.00%
1.6 Kurtaxen		
Kurtaxen Hotels	470'362	254'782
Kurtaxen Chalets	140'036	96'145
Kurtaxen Gruppenunterkünfte	74'786	38'154
Pauschaltaxen	338'566	337'264
Beitrag ASZ Kurtaxen	-512'037	-363'173
Beitrag JRT Kurtaxen	-343'453	-290'747
Total Kurtaxen z.G. Mürren Tourismus	168'260	72'426
1.7 A.o., einmaliger und periodenfremder Ertrag		
COVID-Härtefallentschädigung	0	46'021
Übriger Ertrag	0	391
Total Ertrag	0	46'412

2. Weitere Angaben

2.1 Stiftungsmittglied der Stiftung Sportanlagen Mürren

Der Verein Mürren Tourismus ist mit CHF 40'000 Stiftungsmittglied der Stiftung Sportanlagen Mürren. Die Stiftung bezweckt die Förderung des Breitensports, insbesondere die Durchführung von Sportkursen und das Anbieten von kostengünstigen Unterkunfts-, Verpflegungs- und Unterrichtsmöglichkeiten. Mürren Tourismus ist mit einer Person im Stiftungsrat der Stiftung vertreten.

REVISORENBERICHT 2022



Bringt Sie weiter

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung

Bericht des Wirtschaftsprüfers an den Vorstand des Vereins Mürren Tourismus, Mürren

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Mürren Tourismus für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 „Review (prüferische Durchsicht) von Jahresrechnungen“. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Gümligen, 24. Februar 2023

T+R AG

Andreas Oester
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte

Thomas Zurbriggen
dipl. Treuhandexperte
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

T+R AG Sägeweg 11, 3073 Gümligen, Schweiz
Tel. +41 31 950 09 09

info@t-r.ch
www.t-r.ch

EXPERTSuisse zertifiziertes Unternehmen
Mitglied TREUHAND | SUISSE



INHALT UND GRAFIK

Daten/Inhalt Mürren Tourismus
Grafik/Layout Jungfrau Region Tourismus AG

KONTAKT

Mürren Tourismus
Höhematte 1074
3825 Mürren



+41 33 856 86 86



info@muerren.swiss



muerren.swiss



Mürren-Schilthorn 007



murrengimmelwald



murren007